

Änderungen in der Geschäftsführung der Gesellschaft LASSELSBERGER, s.r.o.

Seit dem 1. Januar 2026 ist Jiří Malkus neuer Geschäftsführer der Gesellschaft LASSELSBERGER, s.r.o.

Zum 1. Januar 2026 erfolgte eine Änderung in der obersten Geschäftsführung der Gesellschaft LASSELSBERGER, s.r.o. Neuer Geschäftsführer ist nun Jiří Malkus, der die Verantwortung für die Leitung und die weitere strategische Entwicklung des Unternehmens übernimmt. Er ersetzt damit Roman Blažíček, der über mehr als zwanzig Jahren hinweg maßgeblich zum Wachstum und zur Stärkung der Position des Unternehmens auf dem heimischen und internationalen Markt beigetragen hat. Diese Veränderung wurde sorgfältig vorbereitet: Jiří Malkus ist bereits seit September 2025 Mitglied des Teams der LASSELSBERGER s.r.o. Roman Blažíček wird auch in Zukunft in der LASSELSBERGER Group tätig sein, wo er sich auf die Vertretung ihrer Interessen bei der Ausarbeitung von Rechtsvorschriften zur Förderung der energieintensiven Industrie konzentrieren wird.

Jiří Malkus bringt umfangreiche Erfahrungen mit, die er in bedeutenden Unternehmen in Tschechien und über die Landesgrenzen hinaus sammelte. Er ist ein anerkannter Experte für die Transformation und Neuausrichtung von Unternehmen, die Steigerung ihrer Effizienz sowie für die Einführung von Automatisierung und Digitalisierung in die Unternehmensprozesse. In seiner neuen Funktion wird er sich gemeinsam mit seinem Team auf die langfristige Entwicklung der Produktionsstätten, die Stärkung der partnerschaftlichen Beziehungen und das weitere Wachstum des Unternehmens konzentrieren.

„Es ist mir eine Ehre, Teil der Lasselsberger-Familie zu sein – eines Unternehmens mit einer reichen Geschichte, mit festen Werten und einer klaren Vision, in dem die Menschen der Schlüssel zum Erfolg sind. Ich glaube an die Kraft der Zusammenarbeit, den Aufbau von gegenseitigem Vertrauen und das Erreichen gemeinsamer Ziele mittels positiver Einstellung und Energie. Ich werde mich auf die langfristige strategische Entwicklung des Unternehmens, die Innovation der RAKO-Produkte, die kontinuierliche Steigerung der betrieblichen Effizienz sowie die Schaffung eines Umfelds konzentrieren, welches das Wachstum, die Motivation und die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter fördert“, erklärt Jiří Malkus. „RAKO ist eine starke Marke mit einer langen Tradition und einer ausgezeichneten Position auf dem Markt. Unser Ziel ist es, ihr Potenzial weiterzuentwickeln und unsere Position im In- und Ausland weiter zu stärken“, fügt er hinzu.

Weitere Informationen über LASSELSBERGER, s.r.o. und RAKO finden Sie unter www.rako.eu.