

Nomination du nouveau PDG de LASSELSBERGER, s.r.o. à compter du 1er janvier 2026

À compter du 1er janvier 2026, Jiří Malkus sera nommé Président-directeur général de LASSELSBERGER, s.r.o. Cette nomination s'inscrit dans le cadre d'une évolution de la gouvernance de l'entreprise.

Jiří Malkus succédera à Roman Blažíček, qui a contribué de manière déterminante, durant plus de vingt ans, au développement et au renforcement de la position de LASSELSBERGER, s.r.o. sur les marchés nationaux et internationaux. Cette transition a été soigneusement préparée, Jiří Malkus ayant rejoint les équipes de LASSELSBERGER, s.r.o. en septembre 2025.

Roman Blažíček poursuivra son engagement au sein du groupe LASSELSBERGER, où il sera chargé de représenter et de défendre les intérêts de l'entreprise dans le cadre de l'élaboration de législations visant à soutenir les industries à forte intensité énergétique.

Fort d'une solide expérience acquise au sein de grandes entreprises en République tchèque et à l'international, Jiří Malkus est reconnu comme un expert de la transformation des entreprises, de l'amélioration de la performance ainsi que de la mise en œuvre de l'automatisation et de la digitalisation des processus. Dans ses nouvelles fonctions, il accordera, avec son équipe, une attention particulière au développement à long terme des sites de production, au renforcement des partenariats stratégiques et à la croissance durable de l'entreprise.

« Je suis honoré de rejoindre la famille LASSELSBERGER, une entreprise dotée d'une histoire riche, de valeurs fortes et d'une vision claire, où les collaborateurs sont au cœur de la réussite. Je souhaite favoriser la coopération, instaurer une relation de confiance mutuelle et atteindre nos objectifs communs avec énergie et engagement », déclare Jiří Malkus.

« Je me concentrerai sur le développement stratégique à long terme de l'entreprise, l'innovation des produits RAKO, l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle ainsi que sur la création d'un environnement propice à la croissance, à la motivation et au développement professionnel de nos équipes. »

Il ajoute : « RAKO est une marque forte, dotée d'une longue tradition et solidement positionnée sur le marché. Notre ambition est de développer pleinement son potentiel et de renforcer encore sa présence en République tchèque et à l'international. »

Pour plus d'informations sur LASSELSBERGER, s.r.o., veuillez consulter le site www.rako.eu.